

**EINZELHEITEN ZUR RECHERCHESTRATEGIE - RECHERCHE NACH IDENTISCHEN MARKEN**

**1. Markenname (Wortmarke):**

---

**2. Waren-, Dienstleistungsklasse(n):**

---

**3. Anmelder/Inhaber:**

---

**4. Länder, Int. Verträge:**

---

**5. Zeitraum:**

---

**6. Verknüpfungen:**

---

**7. Datenquellen (Warenzeichenlexikon, CD-ROM, Online-Datenbanken)  
(ausgewählt mit dem Rechercheur des Auftragnehmers):**

---

**8. Besonderheiten (z.B. Ausgabemodus - Kurzformat, Volltext) :**