EINZELHEITEN ZUR RECHERCHESTRATEGIE - RECHERCHE NACH GESCHMACKSMUSTERN

1. Bezeichnung/Titel (des Designs):
2. Locarno Klassifikation/Internationale Klassifikation für Gewerbliche Muster und Modelle, 8. Ausgabe (Geschmacksmusterklassifikation):
3. Anmelder/Inhaber:
4. Länder, Int. Verträge:
5. Zeitraum:
6. Verknüpfungen:
7. Datenquellen:
8. Besonderheiten (z.B. Ausgabemodus - Kurzformat, Volltext) :